**БИЗНЕС-ПЛАН**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование заемщика)

1. **ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ**
2. На какие цели требуется финансирование:
* Пополнение оборотных средств (закуп товара, сырья, материалов, оплата текущих расходов);
* Приобретение/ремонт оборудования;
* Приобретение/ремонт транспортных средств;
* Приобретение/ремонт объектов недвижимости.
1. Собственные средства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб., из них уже вложено: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.
2. Заемные средства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб., из них уже вложено: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.
3. Период расходования средств: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
4. **ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ**

Подробное описание статей расходования средств (на что именно будет направлено полученное финансирование и собственные средства):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**
2. Потребители продукции (товаров, работ, услуг):
* Юридические лица;
* Физические лица.
1. Наличие договоров с потребителями продукции (товаров, работ, услуг):
* Да;
* Нет.

3. Способы реализации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Способы доставки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Места хранения/использования: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**
2. Необходимо дать краткое описание технологической цепочки производства продукции (товаров, работ, услуг):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Затраты, необходимые для реализации проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №, п/п | Наименование затрат\* | Стоимость, тыс. рублей |
| 1 |  |   |
| 2 |  |   |
| … |  |   |
| Итого |  |  |

\*Например: Закуп оборудования, покупка недвижимого имущества, ремонт, создание сайта (интернет-магазина), покупка программного обеспечения, закуп сырья, материалов и товаров для перепродажи.

1. Таблица трудовых ресурсов, необходимых для реализации проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Должность | Количество штатных единиц | Размер оплатытруда, тыс. руб./мес. |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| Итого | Х |  | Х |
| Среднемесячная заработная плата |  |

1. **РИСКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Возможный риск | Последствия |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| … |  |  |
| 1. **ПЛАНИРУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Минимально ожидаемый уровень, руб. | Средний ожидаемый уровень, руб. |
| 1. | Выручка, в месяц |  |  |
| 2. | Расходы, в месяц |  |  |
| 3. | Прибыль, в месяц |  |  |
|  |  |  |  |

Подпись:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |
| м.п. |  |
| Дата: "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. |